

SINTESI DEL PROGETTO

RAVENNA AND CERVIA: GOLD OF THE ADRIATIC

Il progetto intende valorizzare alcune tematiche valoriali presenti in questo ambito territoriale; nello specifico si tratta di una serie di azioni di internazionalizzazione che riguardano le imprese ricettive del settore turistico, quelle del settore agroalimentare, del settore vitivinicolo, le imprese del settore del mosaico artistico e quelle dell'ambito culturale. Le azioni si svolgeranno su tre Paesi target – Russia, Cina e Turchia – e tale scelta è dettata dalla consapevolezza che da questi mercati sono in crescita sia i rapporti commerciali come pure l'export legato alle produzioni, oltre ad avere anche una potenzialità – soprattutto dalla Cina – di un incremento dei flussi turistici, e di un recupero dei flussi provenienti dalla Russia. Saranno coinvolti Tour Operator, dealer, GDO, distributori locali, enti ed associazioni, istituzioni, etc. Gli obiettivi che si intendono raggiungere con la realizzazione esecutiva di questo progetto possono essere così individuati:

- sostenere ed espandere le opportunità commerciali per tutte le aziende partecipanti al progetto, facendo sì che le stesse aziende abbiano un conseguente incremento di fatturato e di relazioni commerciali;
- utilizzare l'opportunità offerta dall'opzione Expo per aumentare e rafforzare (per alcune aziende) la penetrazione sul mercato russo e di proporsi su questi nuovi mercati (per le aziende attualmente non attive in Russia, Cina e Turchia);
- sviluppare nuove forme di collaborazione sia tra le aziende del territorio, sia tra queste stesse aziende e quelle operanti in questi Paesi;
- realizzare eventi promozionali in forma aggregata tra i vari soggetti e le due Municipalità coinvolte;
- contattare e coinvolgere attivamente tutti quei soggetti che, nei Paesi target, possono essere sviluppatori di opportunità, quindi Tour Operator, dealer, GDO, distributori locali, enti ed associazioni, etc.;
- avviare un percorso di sviluppo commerciale per le aziende che non abbia a concludersi con il termine dell'Expo ma che, al contrario, trovi il suo massimo sviluppo proprio dopo l'Esposizione Universale;
- incrementare i rapporti commerciali legati al settore agroalimentare e turistico con la Cina e con la Russia;
- incrementare i rapporti commerciali legati al settore del mosaico e del turismo con la Turchia e con la Russia.

Il progetto prevede una serie di azioni che si realizzano all'interno di quattro eventi primari:

- Evento in Salina (da definire il naming) a Cervia (11/13 luglio 2015);
- Sapore di Sale a Cervia (10/13 settembre 2015);
- Biennale del Mosaico a Ravenna (10 ottobre/8 novembre 2015);
- GiovinBacco a Ravenna (23/25 ottobre 2015).

e si concretizza nelle seguenti azioni:

- study tour con workshop BtoB: si tratta di momenti di contatto diretto tra le delegazioni estere ed i referenti locali, utili per chiudere incontri di collaborazione per avviare e/o incrementare la programmazione commerciale;



- streetfoodexperience: si tratta di un percorso lungo le vie delle città di Ravenna e Cervia con degustazioni guidate dei prodotti dell'eccellenza locale, con al centro il sale e tutti gli alimenti che rappresentano il territorio;
- convegni/show: si tratta di una serie di appuntamenti che si svolgono sia a Ravenna che a Cervia sui valori nutrizionali, sulle possibili interrelazioni commerciali, sul patrimonio culturale-storico legato al rapporto esistente tra territorio e produzioni, etc.;
- seminari: si tratta di momenti di confronto sulle tematiche di produzione dei prodotti alimentari del territorio, effettuati direttamente con i referenti locali/produttori;
- showcooking: si tratta di momenti di degustazione/esibizione, in occasione dei quali i grandi chef locali presentano e realizzano piatti della nostra tradizione culinaria, utilizzando i prodotti locali;
- laboratori: si tratta di appuntamenti in occasione dei quali i partecipanti vengono "attivamente" coinvolti nella preparazione dei mosaici;
- visite aziendali: si tratta della visita accompagnata alle produzioni alimentari (Saline di Cervia ma anche produttori dell'eccellenza enogastronomica locale) ed agli spazi/laboratori dove operano i mosaicisti artigiani/artisti, oltre all'incontro personale con tali figure. Si prevedono anche incontri di relazione ed affari con il comparto commerciale export;
- educational: si tratta di momenti di visita sul territorio locale di una selezione di Tour Operator esteri, che possono così conoscere l'area e programmare flussi incoming.

Contatti:

Arch. Daniela Poggiali

Comune di Cervia

Dirigente Settore Cultura, Turismo, Servizi al Cittadino

tel. 0544.979368

E-mail poggialid@comunecervia.it

Web www.comunecervia.it - www.turismo.comunecervia.it - www.facebook.com/TurismoCervia